

dポイントマーケット
入稿フォームに関するよくあるお問い合わせ

ver1.0

本資料はdポイントマーケット掲載に必要となる各種情報の入稿に関する
よくあるお問い合わせ、間違えやすいポイントについてまとめた資料となります。

各フォームより入稿いただく際に、本資料をご確認ください。

- [ショップ情報公開までのスケジュールとご提出物](#)
- [加盟同意フォーム入稿時のポイント](#)
- [ショップ情報入稿フォームのポイント](#)
- [プログラム情報入稿フォームのポイント](#)

■ スケジュール



■ ご提出物

#	ご提出物の種類	概要	ご提出時期	ご提出方法	対応するガイドライン	必須/任意
1	加盟同意書	dポイントマーケット掲載するためにご同意いただく内容	掲載同意時	加盟同意フォーム (加盟同意書)	—	必須
2	ショップ情報	ショップの基本情報などdポイントマーケットに掲載するために必要な情報	加盟同意書の 校了完了後	ショップ情報入稿フォーム	dポイントマーケット_ショッ プ・プログラム情報入稿ガイ ドライン	必須
3	プログラム情報	成果条件などアフィリエイトプログラム情報をdポイントマーケットに掲載するために必要な情報		プログラム情報入稿フォーム		
4	商品データ	商品データをdポイントマーケットに連携・掲載するために必要な情報	ショップ・ プログラム情報の ご入稿完了後	指定のSFTPサーバー	dPM 商品データ フィード入稿ガイドライン	任意

加盟同意フォーム

■ ②第一連絡先

✓ dポイントマーケットに関するご連絡(※)を第一連絡先にご記入いただいた担当者さまへご連絡します

※商品情報連携時に必要なアカウント情報、広告掲載や報酬などのご連絡、またdポイントマーケットのサイト仕様や機能変更など

✓ 代理店さまが窓口となる場合は「②第一連絡先は代理店担当者の連絡先である」にチェックしてください

★注意★

代理店さまが窓口となる場合はチェック

第一連絡先ご担当者
代理店さまの場合は本項目にチェックを入れてください
第一連絡先ご担当者が加盟店さまの場合はチェック不要です

②第一連絡先は代理店担当者の連絡先である

会社名 *

株式会社NTTドコモ

部署名 *

コンシューマーマーケティング部

役職名

マネージャー

姓（ご担当者さま） *

ドコモ

名（ご担当者さま） *

太郎

メールアドレス *

緊急時の連絡先としても利用するため、メーリングリストのアドレスを推奨します

【記入例】

・加盟店さまのみdポイントマーケットからのご連絡を受け取る場合
⇒②第一連絡先：加盟店さまのご連絡先を記入してください

・代理店さまのみdポイントマーケットからのご連絡を受け取る場合
⇒②第一連絡先：代理店さまのご連絡先を記入してください
※「②第一連絡先は代理店担当者の連絡先である」にチェック

・加盟店さま、代理店さまともにdポイントマーケットからご連絡を受け取る場合
⇒②第一連絡先：代理店さまのご連絡先を記入してください
③第二連絡先：加盟店さまのご連絡先を記入してください
※「②第一連絡先は代理店担当者の連絡先である」にチェック

ショップ情報入稿フォーム

■ 9 dポイントマーケット掲載ポイントの選択

✓ 決済方法を問わず、加盟店さまサイトご利用時に進呈されるポイントを選択してください

9 dポイントマーケット掲載ポイントの選択

dポイントマーケット内のショップ詳細ページにある「たまるポイント」欄に掲載されます。

※ 決済方法を問わず加盟店さまサイトで貯めることができるポイントがある場合は選択しないでください。

 ハウスポイント dポイント 楽天ポイント Pontaポイント Vポイント nanaco WAONポイント LINEポイント PayPayポイント なし

ハウスポイントは、加盟店さまの独自で発行されるポイントとなります。

ハウスポイントは発行した企業さま、グループ、店舗のみで利用できるポイントです。

dポイントは「dポイント加盟店(ネット)」の場合のみ選択してください。

加盟店さまサイトで貯ま

獲得予定ポイント **200pt**

内訳

通常ポイント 100pt

期間・用途限定ポイント 100pt

+

P (加盟店さまが指定したポイント)

「10 dポイントマーケット掲載ポイント(優先掲載)」で選択頂いたポイントはポイント獲得履歴の詳細ページに表示されます。

10 dポイントマーケット掲載ポイント(優先掲載)の選択 *

dポイントマーケット内のショップ詳細ページの「たまるポイント」、お客様が獲得したポイントの詳細ページで「ショップからの進呈ト」として掲載されます。

「9 dポイントマーケット掲載ポイントの選択」で選択したポイントの中から、優先的に掲載したいポイントを1つ選択してください。

■ 13 ASPで管理している広告主IDの記入

- ✓ ASP事業社に登録されている広告主IDをご記入ください
- ✓ **広告主IDとプログラムIDは異なります**

13 ASPで管理している広告主IDの記入 *

ASP事業者に登録されている広告主IDをご記入ください。

15文字以内

※ 不明な場合は各ASPにお問い合わせください

※ A8:プログラムID(PID)の下3桁削除したID、LS:ECサイトID(MID)、VC:広告主ID

1234567890

【記入例】

・A8をご利用の場合:s00000000002

※広告主ID:S+11桁の数字(例:プログラムIDが
「s00000000002006」の場合、下3桁の「006」を削除した数字)

・LSをご利用の場合:12345

※ECサイトID(MID)4~5桁の数字

・VCをご利用の場合:1234567

※広告主ID

プログラム情報入稿フォーム

■ 7-1 リピータ制御の選択

- ✓ 現在運用しているプログラムで「初回顧客」のみを成果対象とする場合のみ選択してください
- ✓ 1つのプログラムには「初回顧客」、「リピート顧客」のような複数の還元率、及び掲載料率を設定することはできません
例) 「初回顧客(5%)」と「リピート顧客(3%)」のような2つの成果条件がある場合は、一律「リピート顧客(3%)」の成果条件に設定をお願いいたします。

■ 7-2 初回顧客否認条件の記入

- ✓ 7-1 リピータ制御の選択にチェックした場合のみ選択してください

7.1 リピーター制御の選択

同一ユーザーが複数回利用することをdポイントマーケット上での判定となり、加盟店さまは選択して下さい。

リピート顧客を制御する

※ dポイントマーケット上でこの選択により、加盟店さまは選択して下さい。

★注意★
同一ユーザーが複数回の利用を可能とする場合はチェック不要

1回目購入/利用 2回目購入/利用

ポイントをゲットする すでにご利用済みです

7.2 初回顧客否認条件の記入

加盟店さまの成果否認条件について選択してください。

※ 7-1 リピーター制御に"チェック"を入れた加盟店さまは選択してください。

選択してください

★注意★
7-1でチェック(「初回顧客」のみを成果対象とするプログラム)した場合のみ選択してください

