

dポイントマーケット 商品データフィード入稿ガイドライン

3.3版

2025/10/27

本資料はdポイントマーケットへ商品データフィードを入稿いただく際のガイドラインです。

本資料を参考に、商品データフィードを連携していただくことにより、
dポイントマーケット(略称:dポマ)内に商品データを連携・掲載することが可能となります。

入稿方法・スケジュール

- [商品データフィード連携までの流れ\(初回登録時\)](#)

商品データフィードの仕様について

- [商品データフィードの項目](#)
- [カテゴリと絞り込みコード・属性値コード・商品グループIDについて](#)
- [商品露出アップのご協力のお願い](#)
- [dポイントマーケット 商品データフィード適合DFOサービス](#)
- [商品データフィードに関する注意事項](#)

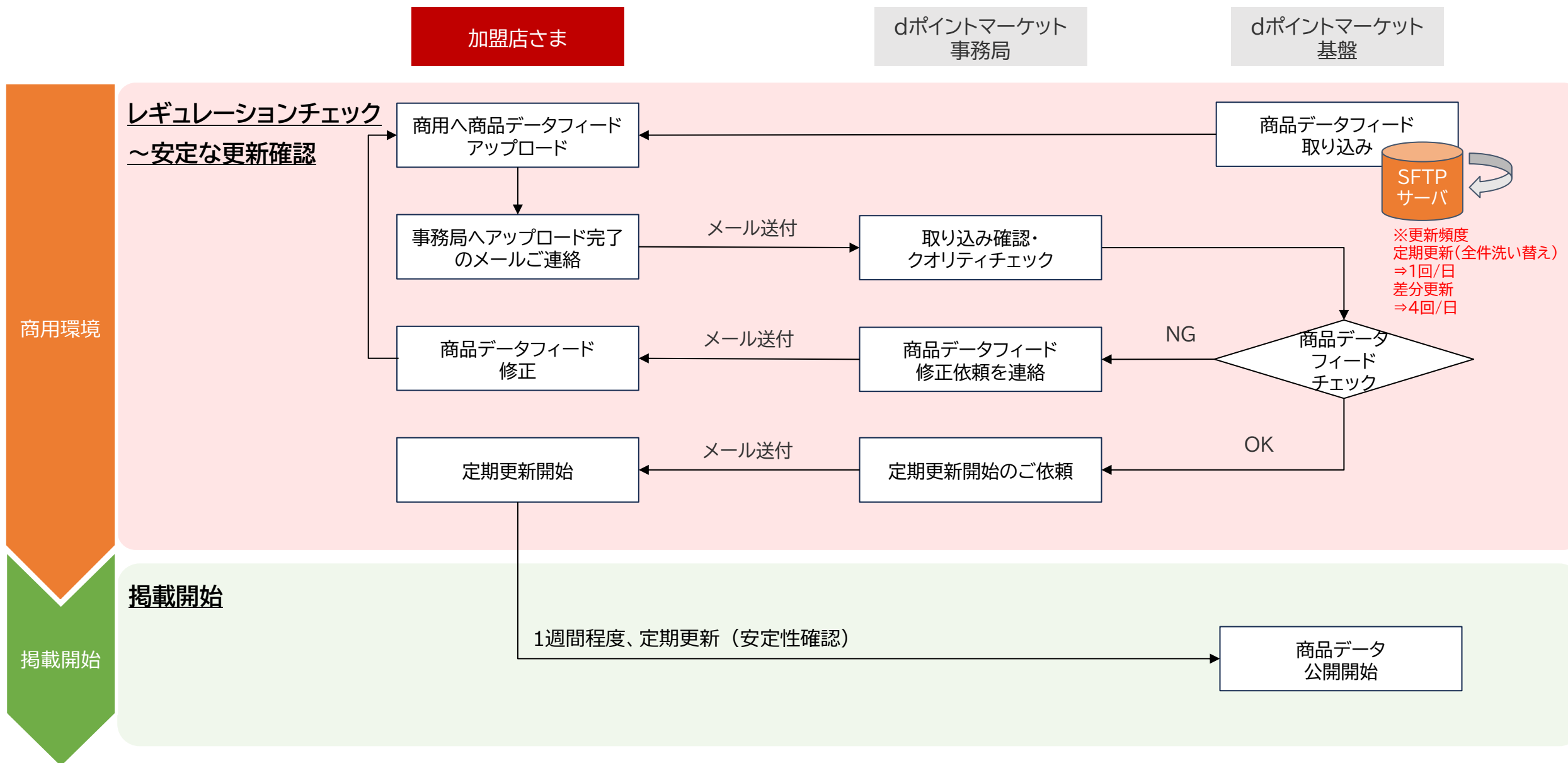
商品データフィードに関する追加機能

- [①差分更新と定期更新\(全件洗い替え\)](#)
- [②ファイル分割](#)
- [③論理削除フラグ](#)
- [④省略可能な項目](#)

その他参考資料

- [資料一覧](#)
- [商品データフィードのよくあるエラー](#)
- [入稿に関するレギュレーション](#)
- [掲載NGとする商品画像](#)
- [商品データフィードにおける禁止事項等](#)
- [販売免許が必要な商品カテゴリ](#)
- [よくあるご質問](#)

入稿方法・スケジュール



商品データフィードの仕様について

商品データフィードの項目です。
詳細は「dポイントマーケット_データフォーマット定義書」をご参照ください。

#	項目	概要	必須/任意
1	SKU	商品の固有なID。 ファイル内で商品IDはユニークとすること。なお、 一度使用した商品IDは、将来も別商品への流用不可とする	必須
2	商品名	商品の名称	必須
3	商品名カナ	商品名のカタカナ表記	推奨
4	商品URL	商品ページのURL	必須
5	画像URL	商品のメイン画像のURL	必須
6	サブ画像URL1	商品の追加画像のURL	任意
7	サブ画像URL2	サブ画像URL1と同様	任意
8	サブ画像URL3	サブ画像URL1と同様	任意
9	サブ画像URL4	サブ画像URL1と同様	任意
10	サブ画像URL5	サブ画像URL1と同様	任意
11	webP_画像URL	商品の追加画像のURL	任意
12	webP_サブ画像URL1	商品の追加画像のURL	任意
13	webP_サブ画像URL2	webP_サブ画像URL1と同様	任意
14	webP_サブ画像URL3	webP_サブ画像URL1と同様	任意
15	webP_サブ画像URL4	webP_サブ画像URL1と同様	任意
16	webP_サブ画像URL5	webP_サブ画像URL1と同様	任意
17	価格	商品の価格(税込)	必須

#	項目	概要	必須/任意
18	税抜価格	商品の価格(税抜)	必須
19	軽減税率フラグ	商品が軽減税率の対象かどうかの情報	任意
20	公開開始日時	商品の公開開始日時。過去日時でも可。未入力の場合は即時公開	強く推奨
21	公開終了日時	商品の公開終了日時。未入力の場合は無期限で公開。	強く推奨
22	セール価格	商品のセール価格(税込)	強く推奨
23	セール税抜価格	商品のセール価格(税抜)	準必須
24	セール開始日時	セールの開始日時。過去日時でも可。過去日時の場合は即時でセール開始となる	準必須
25	セール終了日時	セールの終了日時	準必須
26	属性値コード	商品属性値マスタで定義した属性値コード	必須
27	カテゴリコード	商品をdポイントマーケットのカテゴリに分類するためのコード。カテゴリマスタで定義されたコードを入力する	必須
28	カテゴリ	ECサイト側で定める商品のカテゴリ	任意
29	送料無料種別	送料の種別	必須
30	送料	商品の送料	任意
31	商品詳細	商品の説明文	強く推奨
32	在庫	商品の在庫数	強く推奨
33	発送可能時期	発送の時期に関する説明文	推奨
34	購入制限年齢	GoogleMerchantCenterの属性「adult」属性	強く推奨
35	商品グループID	サイズや色違いなどの商品をグループ化するためのID	項目必須

商品データフィードの項目です。
詳細は「dポイントマーケット_データフォーマット定義書」をご参照ください。

#	項目	概要	必須/任意	#	項目	概要	必須/任意
36	代表商品フラグ	商品グループIDが紐づく各商品(商品ID)において、商品表示時にデフォルトで表示される商品	準必須	51	予約販売開始日時	予約商品の販売開始日時。過去日時でも可。未入力の場合は即時公開。	準必須
37	色	商品の色	推奨	52	予約販売終了日時	予約商品の販売終了日時。過去日時でも可。未入力の場合は即時公開。	準必須
38	ブランド	商品のブランド名	推奨	53	商品種別	商品の状態や電子書籍等、ユーザに明示する必要がある商品の種別	準必須
39	メーカー名称	メーカーの名称	推奨	54	セット販売フラグ	商品がセット販売の対象かどうかの情報	任意
40	メーカー名称カナ	メーカー名称のカタカナ表記	推奨	55	セット販売数	セット販売の個数	準必須
41	GTINコード	商品を一意に識別するコード	強く推奨	56	セット販売単位	セット販売の単位	準必須
42	ISBNコード	書籍を一意に識別するコード	強く推奨	57	加盟店ポイント付与フラグ	加盟店ポイント(dポイントマーケット掲載ポイント)のポイント付与があるかどうかの情報	準必須
43	型番	商品の型番	任意	58	加盟店ポイントID	加盟店ポイント(dポイントマーケット掲載ポイント)を判別するためのID	準必須
44	MPNコード(製品番号)	商品の製造番号	任意	59	加盟店ポイント付与数	加盟店ポイント(dポイントマーケット掲載ポイント)で付与するポイント数	準必須
45	アーティスト・作家名	アーティストや作家の名称	推奨	60	タグ	【現在未利用】 商品に対して検索時にマッチさせたいワードを入力する	任意
46	アーティスト・作家名カナ	アーティスト・作家名のカタカナ表記	推奨	61	モール内ショップ名	モール型ECサイトにおいて、商品を取り扱っているモール内ショップ名を入力する	任意
47	発売日	商品の発売日。(加盟店さまサイト上で発売開始した日ではなく、メーカーから市場に発売された日)	任意	62	削除商品フラグ	差分更新時、商品を削除するかどうかの情報	任意
48	性別	商品が対象としている性別	強く推奨	63 ～ 80	システム予約項目3 ～ システム予約項目20	システム側で保持する予備項目 (データフィードのカラムとしては必要)	-
49	年齢層	商品が対象としている年齢層	任意				
50	予約商品フラグ	予約商品かどうかの情報 未入力の場合は指定数字「0」と同等で予約商品でない商品として扱う	任意				

- dポイントマーケットではカテゴリに紐づく「絞り込みコード」と絞り込みコードに紐づく「属性値コード」を規定しています。
- 商品データフィードの「属性値コード」に適切な値を設定してください。
- 設定されていない場合、カラーやサイズ表示ができなかったり、検索ヒット率が低下したりする要因となります。

中カテゴリコード	中カテゴリ	絞り込みコード	絞り込み名	必/任
C005	ワンピース	G0001	カラー	必須
		G0002	サイズ(S/M/L)	必須
		G0006	素材(生地・毛糸)	必須
		G0007	着丈(スカート・ワンピース・ドレス)	任意
		G0010	洗濯表示	任意

商品データフィード【26】属性値に設定

絞り込みコード	属性値コード	属性値名
G0001	G00010001	ブラック
	G00010002	グレー
	G00010003	ホワイト
G0002	G00020001	SS
	G00020002	S
	G00020003	M
G0006	G00060001	ポリエステル
	G00060002	綿・コットン
G0007	G00070001	ミニ丈・ショート丈
	G00070002	膝丈・ミディ丈



色：カラーテキスト

カラー カラー カラー カラー

サイズ：

XS S M L LL

¥3,000 5〜7営業日以内 送料無料

ポイントアップ中 セール中

1% 詳細 + 出稿主ポイント名

こだわり条件

セール中 dポイントがつかえる

ポイント2重取り ポイントアップ中

サイズ

フリー S M L

カラー

ブラック系 グレー系 ホワイト系

ブラウン系

素材

綿 コットン リネン スウェット

テイスト

カジュアル エレガント ナチュラル

フェミニン

この条件でさがす 000件

【補足】商品のグループ化について
色やサイズ違いなどのバリエーションは、
【35】商品グループIDで複数商品をグループ化

商品グループIDが設定されていない場合、レコメンド
やランキングに正しく反映できない可能性があるため、
できる限り登録をお願いします。

※ 絞り込みコード、属性値コードの詳細については、
「dポイントマーケットカテゴリ・属性値コード定義書」をご参照ください。

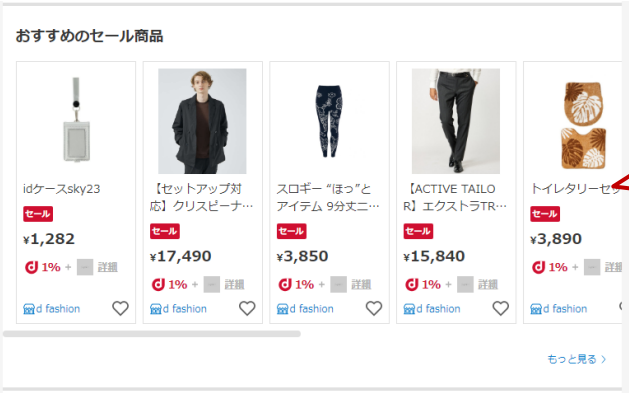
dポイントマーケットで商品の露出を増やすため、セール商品がある場合は商品データフィードのセール情報の設定をお願いします。
なお、セール価格が通常価格以上(同額を含む)の値で設定されている場合、該当商品データは取り込まれませんのでご注意ください。

22	セール価格	sale_price	強く推奨	0-9	半角数字	商品のセール価格(税込)。 セール等で「価格」とは別の金額に変更になっている場合は本項目を入力する。 セール価格を設定してもセール開始日時とセール終了日時を設定しないとセール商品として表示されない。 ※『セール開始日時』～『セール終了日時』が現在日時である場合のみ、『セール価格』も入力が必要である。	「あなたにおすすめのタイムセール」(※1)「すべてのタイムセール」に表示され、商品の露出機会の増加が期待できます。このエリアに表示するためには『セール税抜き価格』『セール開始日時』『セール終了日時』も入力が必要である。	980
23	セール税抜価格	sale_price_before_tax	準必須	0-9	半角数字	商品のセール価格(税抜)。 セール等で「税抜価格」とは別の金額に変更になっている場合は本項目を必須とする。 『セール価格』を設定している場合は本項目を必須とする。		
24	セール開始日時	sale_start_date	準必須	0,19	半角数字、スラッシュ、スペース、コロン ※日時フォーマット YYYY/MM/DD HH:MM:SS	セールの開始日時。過去日時でも可。過去日時の場合は即時でセール開始となる。 予約として未来日時の入力可(その日からセール開始)。 ※年月日時分秒を左0埋めの19桁で入力、時分秒の前に半角スペース。 『セール価格』を設定している場合は本項目を必須とする。『セール開始日時』と『セール終了日時』を設定しないとセール商品として表示されないため。	(入力例) 2022/01/23 21:00:00	
25	セール終了日時	sale_expiration_date	準必須	0,19	半角数字、スラッシュ、スペース、コロン ※日時フォーマット YYYY/MM/DD HH:MM:SS	セールの終了日時。 予約として未来日時の入力可(その日時点で公開終了)。 ※年月日時分秒を左0埋めの19桁で入力、時分秒の前に半角スペース。 『セール価格』を設定している場合は本項目を必須とする。『セール開始日時』と『セール終了日時』を設定しないとセール商品として表示されないため。	(入力例) 2022/01/29 09:59:59	

- ・セール価格(sale_price)
→税込みのセール価格を設定してください
- ・セール税抜価格(sale_price_before_tax)
→税抜のセール価格を設定してください
- ・セール開始日時(sale_start_date)
→セールの開始日時を設定してください
- ・セール終了日時(sale_expiration_date)
→セールの終了日時を設定してください

※セール開始日は過去日/未来日の入力が可能です。
※セール価格を設定しますとセール税抜価格、セール開始日時、セール終了日時は必須項目となりますのでご注意ください。

セール情報を設定いただきますと、dポイントマーケットの加盟店さまページ上で「セール商品」としての露出が可能となります。




セール商品情報の設定がない場合は、
左記のセール商品枠はトルツメ表示となります。

dポイントマーケットのカテゴリには「その他」カテゴリをご用意しておりますが、できる限り「その他」カテゴリ以外を設定いただく事で、検索で加盟店さまの商品をより多く表示する事が可能となります。

例えば…

「その他」カテゴリが設定されている『ミネラルウォーター』の場合、お客さまが[水]で検索したときに、「水・炭酸水」カテゴリを優先的に表示するため、「その他」カテゴリの『ミネラルウォーター』の露出が下がることになります。



区分1	区分2	見出しカテゴリ	区分2	大カテゴリ	区分3	中カテゴリ	区分4	小カテゴリ	カテゴリコード
D2101	A08	ドリンク・お酒	B19	水・ソフトドリンク	C278	その他	D2101	-	A08B19C278D2101



区分1	区分2	見出しカテゴリ	区分2	大カテゴリ	区分3	中カテゴリ	区分4	小カテゴリ	カテゴリコード
D2068	A08	ドリンク・お酒	B19	水・ソフトドリンク	C260	水・炭酸水	D2068	-	A08B19C260D2068

お客さまが閲覧される検索結果の上位に加盟店さまの商品を表示するためにも、正しいカテゴリの設定をお願いいたします。

dポイントマーケットでは商品種別を規定しています。

設定された商品種別をもとに、商品名の冒頭に種別を表すアイコンの表示※や、種別毎の商品検索の機能を予定しております。

※現状、アイコン表示は[6:ふるさと納税]のみとなります。今後、他の種別についてもアイコン表示する可能性があります。

ご連携いただいた商品の露出強化にも繋がりますので、商品種別は正しい値を設定してください。

なお、商品種別の設定がない場合、dポイントマーケットのシステム側で[0:新品]を設定いたします。

■商品種別で設定する項目について

値	内容	項目の説明	備考
0	新品	下記以外	商品種別を設定されていない場合、システム側で[0]を設定します
1	電子書籍	デジタルコンテンツ(書籍)など	
2	レンタル	レンタル系商品など	
3	動画配信(買い切り型)	デジタルコンテンツ(動画)など	
4	音楽配信(買い切り型)	デジタルコンテンツ(音楽)など	
5	ダウンロード	デジタルコンテンツ(その他)など	
6	ふるさと納税	ふるさと納税の商品など	[6]を設定頂いた場合のみ、商品名の冒頭にアイコンが表示されます
7	定期便	定期購入の商品など	
8	公式	メーカー公式・正規商品など	
9	中古	本設定値は現在利用不可	[9]を設定頂いた場合、該当商品は掲載されません。



dポイントマーケット内での検索結果はアクセス数や検索マッチ度により表示順が決まります。

商品名や商品詳細など検索時に利用する以下の項目において、商品の特徴や検索が想定されるワードを設定することで、より検索マッチ度が上がり、露出アップにつながりますので、ワードの設定をお願いいたします。

#	項目	概要	必須/任意
2	商品名	商品の名称	必須
3	商品名カナ	商品名のカタカナ表記	推奨
31	商品詳細	商品の説明文	強く推奨
38	ブランド	商品のブランド名	推奨
39	メーカー名称	メーカーの名称	推奨
40	メーカー名称カナ	メーカー名称のカタカナ表記	推奨
45	アーティスト・作家名	アーティストや作家の名称	推奨
46	アーティスト・作家名カナ	アーティスト・作家名のカタカナ表記	推奨

(例) 商品名

「マイナスイオンドライヤー」⇒「▲▲(ブランド名)マイナスイオンドライヤー」

※検索が想定されるブランド名などを商品名に含めいただくと、検索マッチ度の向上に効果的です。

dポイントマーケットの商品データフィードに適合したDFOツール事業者さまは下記の通りです。
以下「お問い合わせ先」から適宜問い合わせください。

サービス名	企業名	お問い合わせ先	サービスサイト	ドコモ経由限定特典	備考
DFOプレミアム DFOマネージャー	ニフティライフスタイル 株式会社	【メール】 d-sales-support@niftylifestyle.co.jp	https://dm.niftylifestyle.co.jp/dfo/	・データフィード設定の初期設定サポートを数社限定で無料にて対応 (DFOマネージャー、dポイントマーケットの商品フィードのみ)	・DFOプレミアム(アウトソース型)、DFOマネージャー(ツール型)の2種類からお選びください ・データクロージングオプション有 ・DFOマネージャー3週間の無料トライアル期間有
dfplus.io	株式会社フィードフォース	【問い合わせフォーム】 https://dfplus.io/contact/	https://dfplus.io/	-	・3週間無料トライアル有 ・有料化初月無料 ・全社初期導入サポートあり ・カート自動連携可(Shopify/futureshop等) ・公開鍵作成も管理画面で完結
Gyro-n DFM	株式会社ユニヴァ・ジャイロン	【メール】 sales@gyro-n.com	https://www.gyro-n.com/dfm/	・月額ツール利用料15%値引き(新規でサービスご利用の場合限定)	・アウトソース型 ・15%割引はサービス利用継続中は適用
FEEDSTREAM	メディアストリーム株式会社	【問い合わせフォーム】 https://feedstream.jp/contact/form/?slnum=1&inquiry=1	https://feedstream.jp/	・セルフプラン 初月の月額無料 (初期費用は元々0円) ・アウトソーシングプラン 初期費用無料&月額3ヶ月間無料	・アウトソースプラン、セルフプランの2種類より選択いただけます
FeedTerminal	株式会社オプト	【メール】 data-technology@mg.opt.ne.jp 【問い合わせフォーム】 https://www.opt.ne.jp/contact/	https://feed-terminal.jp/	・フィード用の初期費用-5万円(値引き)	・アウトソース型 ・試験準備などお時間がかかる場合がございますので、ご利用の場合はdポイントマーケット事務局にご一報をお願いします

※上記以外のDFOサービスがdポイントマーケットの商品データに対応した場合、随時追加します。
 ※DFOツールは、商品データフィード最適化ツールで、複数の商品リストを集客先サイトにあわせたサービスになります。
 ※DFOツールのご利用は任意ですが、DFOサービスをご利用いただくことで、効率的に商品データを最適化いただけます。
 ※DFOツールのご利用に伴う費用は各サービス事業者さまにご確認ください。

1. 商品を非表示にする方法

(1)公開終了日時を設定する

商品データフィードに設定された公開終了日時をもって商品は非公開となります。

設定している日付より早く消す必要性が出てきた場合には、公開終了日の日付を書き換えた上でファイルを上書きしてください。

- ・ 定期更新(全件洗い替え)の場合
1回/日の定期更新(全件洗い替え)で反映され非公開となります。
- ・ 差分更新の場合
4回/日の差分更新で反映され非公開となります。
※差分更新の仕様についてはP.22以降をご確認ください。

(2)商品データを削除する(論理削除)

- ・ 定期更新の場合、削除する商品データを連携から除外してください。
- ・ 差分更新の場合、「削除商品フラグ」を設定することで商品の削除が可能です。
※差分更新の仕様については、P.22以降をご確認ください。

2. ヘッダー行が必要です。

1行目に項目英名のヘッダー項目、2行目以降にコンテンツ情報を登録してください。

定期更新(全件洗い替え)でヘッダー項目のみ記載がある場合は全件削除になります。

差分更新において、ヘッダー項目のみでコンテンツ情報がない場合は、商品データの更新は行われません。

※ヘッダー項目は、順不同です。ただし、ヘッダー項目とコンテンツ情報の順序は合わせてください。

3. 値内には、タブ文字は
のみ含むことを許容します。

半角
は改行として認識します。全角記号で
と連携された場合は、全角記号として返却いたします。

半角
以外のタグはテキストとして表示されますので、含まないようにご注意ください。

4. 強く推奨、推奨、任意の項目は省略が可能となります。

強く推奨、推奨、任意の項目を省略した場合は以下のように取り込まれます。

- ・新規の商品データの場合、代替値が設定されます。
- ・すでに取り込み済みの商品データの場合、取り込み済みの値がそのまま設定されます。

値がない場合は英名のヘッダー項目、コンテンツ情報を記載せずに登録が可能です。

英名のヘッダー項目を省略せずに値がない場合は、空白(空文字)としてください。

※「必須」、「準必須」、「項目必須」の項目が省略された場合、ファイルフォーマットエラーとなり全件取り込み失敗となります。

5. 囲い文字とエスケープ処理について

dポイントマーケットの商品データ連携におけるTSVでは囲い文字の利用が可能です。項目の中に改行コードが含まれているものは、囲い文字でくくることで正常に取り込むことができます。ただし、改行コードはdポイントマーケットの画面上の表示には反映されません。

dポイントマーケットの画面上で実際に改行を表示するためには、
タグを使う必要があります。そのため、改行を想定した箇所は、対応する
タグに置き換えてください。

なお、Excel上でAlt+Enterキーを使用して改行を行った場合(特にdescriptionカラム)、商品データが全件取り込み失敗、または該当商品がおすすめの商品に表示されない可能性がございますので、Alt+Enterキーでの改行はお控えください。囲い文字と文中で”(ダブルクォーテーション)と¥(バックスラッシュ)を通常の文字として使用する場合は、必ず適切にエスケープしてください。

5. 囲い文字とエスケープ処理について(つづき)

【改行を含む項目の設定例】

```

1 ■ 改行を含む項目をTSVファイルに連携する場合
2 ---
3 改行無し項目1 "改行有
4 項目"      改行無し項目2
5 ---
6
7 ■ dPMの画面上で改行させる場合 ★推奨
8 ---
9 改行無し項目1 改行有<br>項目      改行無し項目2
10 ---

```

【囲い文字とエスケープ文字の設定例】

```

1 ■ 囲い文字とエスケープ文字の適切な使い方
2 ①項目の先頭で通常の文字として" (ダブルクォーテーション) を使う場合
3 正しい例)
4 項目1      \"おすすめ商品\"のサンプルです。 項目3
5
6 誤りの例)
7 項目1      "おすすめ商品"のサンプルです。 項目3
8 ※項目の先頭の" (ダブルクォーテーション) は囲い文字として扱われるため、
9   フォーマットエラーが発生し、商品情報は全件取込失敗します。
10
11 ②項目の文中・末尾で通常の文字として" (ダブルクォーテーション) を使う場合
12 正しい例1)
13 項目1      おすすめ商品の"サンプル"です。" 項目3
14
15 正しい例2)
16 項目1      おすすめ商品の\"サンプル\"です。\" 項目3
17 ※項目の文中と末尾で" (ダブルクォーテーション) を使用する場合は、
18   エスケープしなくても正常に取り込まれます。
19
20 ③通常の文字として\ (バックスラッシュ) を使う場合
21 正しい例)
22 項目1      \\おすすめ商品\\のサンプルです。 項目3
23 →取込結果「\おすすめ商品\のサンプルです。」
24
25 誤った例)
26 項目1      \おすすめ商品\のサンプルです。 項目3
27 →取込結果「おすすめ商品のサンプルです。」
28 ※\ (バックスラッシュ) はエスケープしなければエスケープ文字として扱われるため、
29   通常の文字として取込できません。

```

6. 商品グループIDと属性値コードについて

商品グループIDで紐づけた商品は、同一の絞り込みコードをもつ必要があります。

商品名 デキストデキストデキストデキストデキスト
デキストデキストデキストデキストデキストデキスト
デキストデキスト



【36】代表商品フラグ
の商品がTOP

【35】商品グループID

色:ブラック

ブラック ホワイト レッド ブルー

サイズ:S

XS S M L XL

¥3,000 5〜7営業日以内 送料無料

ポイントアップ中 セール中

1% 詳細 + 出稿主ポイント名

例)



SKU : 1000A
ブラック : サイズSS



SKU : 1000B
グレー : サイズSS



SKU : 1000C
グレー : サイズS



SKU : 1000D
グレー : サイズM

SKU	商品グループID	代表商品 フラグ	属性値		取り込み
			絞り込みコード G0001 (カラー)	絞り込みコード G0002 (サイズ)	
1000A	1000	1	G00010001	G00020001	取り込み成功
1000B	1000	0	G00010002	G00020001	取り込み成功
1000C	1000	0	G00010003	G00020002	取り込み成功
1000D	1000	0	G00010003		G0002のコードがないとエラー で取り込み失敗

<参考>
カテゴリと
絞り込みコード・属性値の
関係性

					商品データ【26】属性値に設定		
中カテゴリコード	中カテゴリ	絞り込みコード	絞り込み名	必/任	絞り込みコード	属性値コード	属性値名
C005	ワンピース	G0001	カラー	必須	G0001	G00010001	ブラック
		G0002	サイズ(S/M/L)	必須		G00010002	グレー
						G00010003	ホワイト
		G0006	素材(生地・毛糸)	必須		G00020001	SS
						G00020002	S
		G0007	着丈(スカート・ワンピース・ドレス)	任意		G00020003	M
		G0010	洗濯表示	任意	G0006	G00060001	ポリエステル
						G00060002	綿・コットン
					G0007	G00070001	ミニ丈・ショート丈
						G00070002	膝丈・ミディ丈

19

7. 商品画像のサイズ・形式について

(1) サイズ

縦 800px × 横 800px以上(1:1)(推奨)

※画像が正方形以外の場合、長辺を規定サイズに揃えて、短辺側は白い余白で埋めさせていただきます。



(2) 対応するファイル形式

png/jpeg/webP(※)

※アニメーションは対象外です。

例) gifアニメーション、webPアニメーション

※webP形式の場合表示速度が速くなることが期待できますので、webP形式での商品画像のご用意が可能であれば設定をお願いします。

また、webP形式を設定いただける際は、webP非対応環境の画像表示担保のためpng/jpegいずれかの形式の画像も設定してください。

(3) 容量

縦 800px × 横 800pxの場合、200KB以下を推奨

※推奨するサイズ・容量より著しく小さい場合、画像が粗くぼやける要因となります。

※推奨するサイズ・容量より著しく大きい場合、画像の読み込みに時間がかかる要因となります。

8. 商品画像について

(1)dポイントマーケットサイト外での商品画像の利用について

連携いただいた商品画像について、メルマガ・レコメンド枠などでは弊社にて商品画像を加工せず、システムチックに自動選定された商品画像を利用しますので、掲載方法等の確認は行いません。

※装飾等の加工は行いませんが、連携いただいた商品画像を表示クライアントにあわせて再圧縮等処理をする可能性がございます。

(Jpeg⇒webP)

(2)デザイン

サイト内に商品を表示するにあたり商品画像は以下のデザインを推奨しております。

- ・ 画像の中心に商品が表示されている
- ・ 文字エリアがクリエイティブの3分の1以内に収まっている
- ・ 商品画像の背景は、写真背景か単色白背景のみを使用している
 - 写真背景の定義:商品と一緒に撮影された背景(例:キッチン用品の商品の場合、キッチンを背景に撮影したものなど)
 - 単色白背景の定義:カラーコード#FFFFFF

9. 商品画像を準備できない場合

画像が準備できない商品データは、以下のNoImage画像URLを商品データの画像URL(image_link)に設定してください。

https://static.dmarket.docomo.ne.jp/assets/img/img_assets_noimage_square.png

10.商品画像の取得について

dポイントマーケット上で商品画像を表示する際は、連携された商品データの画像URLに対して、初回のみ商品画像を取得します。初回に取得した商品画像はdポマ基盤で一定期間キャッシュします。

※キャッシュ期間は1週間～1か月程度です。キャッシュ期間中は商品画像の再取得は行いません。

※キャッシュ期間内に商品画像を更新する場合は、商品データの画像URLを変更したうえで連携いただければ、再度、商品画像の取得を行います。

11.IPアドレスの制限について

加盟店サイトにてIPアドレスを制限している場合は、dポイントマーケットにて商品画像を取得するために、以下のIPアドレスの許可設定をお願いします。

13.115.13.185/35.79.245.244/57.181.143.232/3.113.48.186

10.ポイントやキャンペーン情報の記載について

(1)ポイントの記載について

商品名や商品詳細に、加盟店さまサイトで貯めることできるポイントを記載する場合は、dポイントマーケットから進呈するdポイントと混在しないように表現方法をご注意ください。

(2)期間限定のキャンペーンの記載について

商品データの更新頻度は1日1回となっております。キャンペーンなど期間限定となる情報を記載する場合は、表示日と内容に差異が発生(例:昨日終了しているキャンペーンが記載されたまま等)しないようにご注意ください。

11.システムエラー以外で商品マスタの修正依頼をする事項

システムエラー以外に本資料に記載のレギュレーションが遵守されていないものについては、商品データの修正依頼をさせていただきます。レギュレーション違反に関してはサイト単位で掲載を取り下げ(差し戻し)する場合がございます。詳細は本資料の「商品データフィードのレギュレーション」をご参照ください。

12.endfileについて

[加盟店さま向け情報ページ](#)で公開していますので、ダウンロードしてご利用いただくことが可能です。

商品データフィードに関する追加機能

①差分更新と定期更新(全件洗い替え)

CONFIDENTIAL

NTT docomo

差分更新は1日4回※(1:00,10:00,14:00,19:00)、定期更新(全件洗い替え)は1日1回(1:00)の連携となります。

※取り込み時間は変更となる可能性がございます。

【差分更新の取り込み例】

1日4回(1:00,10:00,14:00,19:00)のバッチ起動し、下記条件を満たしたファイルを取り込みます。

- ファイル名に含まれる年月日時分がバッチ起動時間以前となっている
- endfileが配置されている

※ファイル名の年月日時分は、商品データを取り込んでほしい日時を指定してください。

※endfileのファイル名は商品データのファイル名に設定する年月日時分と同じにしてください。

※商品データのファイルアップロード完了後にendfileを配置してください。endfileが配置されていない場合取り込みません。

例)2025/4/1 14:00のバッチ起動時

以下の3ファイルが配置されている

- ①(サイトID)_items_diff_202504011300.tsv.gz
- ②(サイトID)_items_diff_202504011400.tsv.gz
- ③(サイトID)_items_diff_202504011500.tsv.gz
- ・diff_endfile_202504011300
- ・diff_endfile_202504011400
- ・diff_endfile_202504011500

①はファイル名が14:00以前の年月日時分のため、**取込対象**となります。

②はファイル名が14:00以前の年月日時分のため、**取込対象**となります。

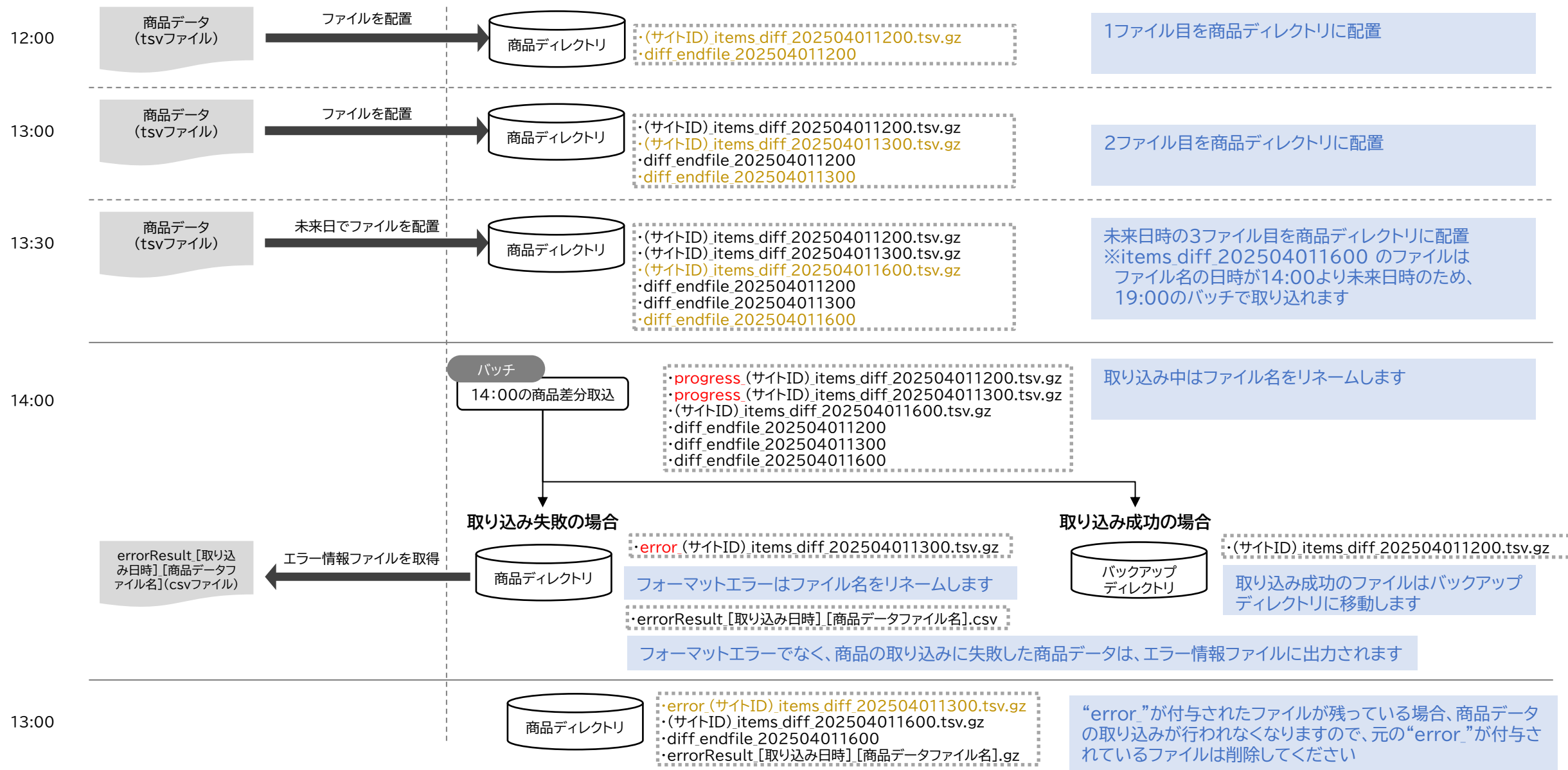
③はファイル名が14:00より先の年月日時分のため、**取込対象外**となります。(次回19:00のバッチで取込対象)

①差分更新と定期更新(全件洗い替え)(取り込み例①)

CONFIDENTIAL

NTT docomo

差分更新の取り込みイメージ ※ 14:00の差分更新の取り込みの場合



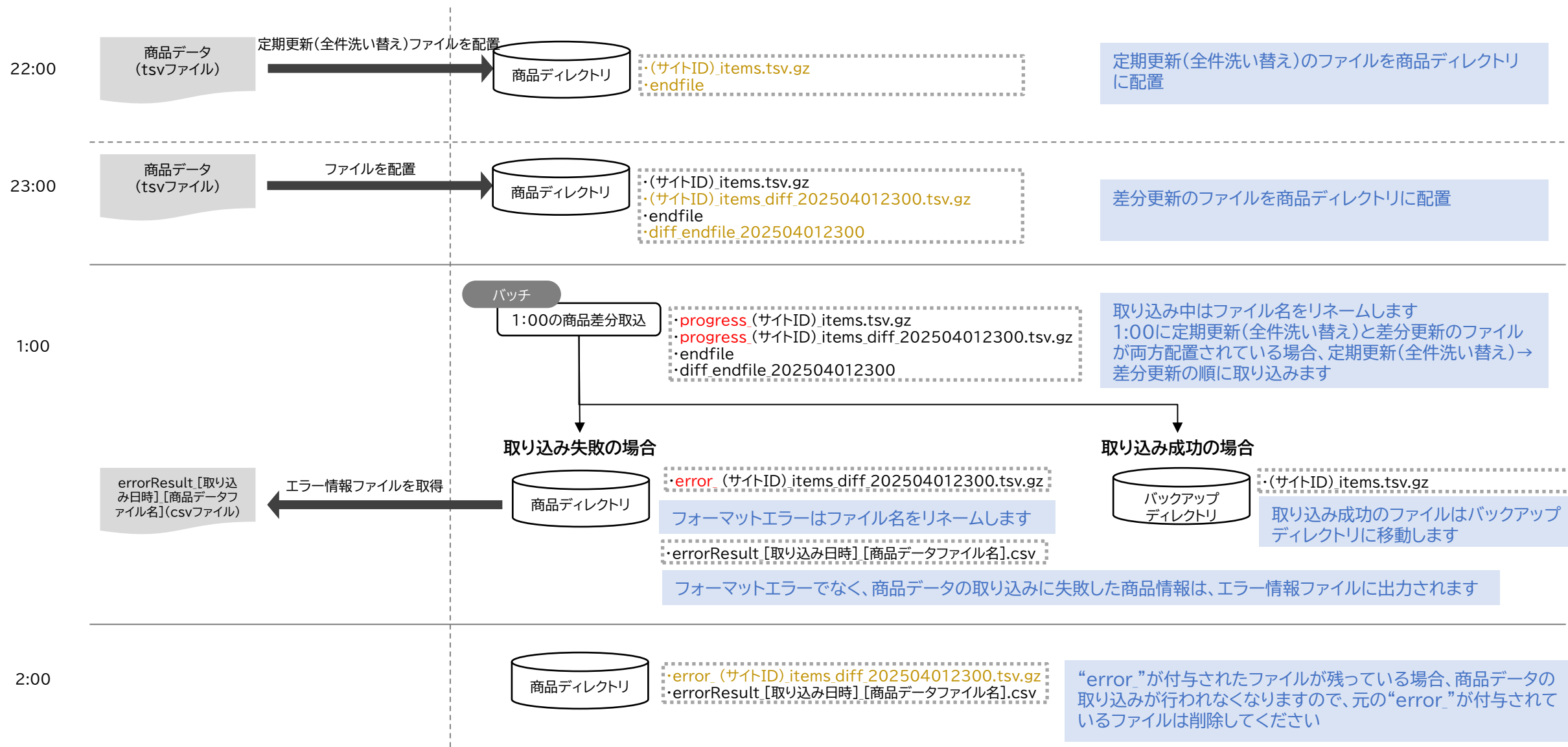
①差分更新と定期更新(全件洗い替え)(取り込み例②)

CONFIDENTIAL

NTT docomo

定期更新(全件洗い替え)と差分更新の両方を配置した際の取り込みイメージ

※ 定期更新(全件洗い替え)・差分更新の両方を取り込む、1:00の場合



定期更新(全件洗い替え)、および差分更新における商品データの取り込みルールは以下の通りです。

- 取り込み中のファイルは、アップロードした商品データのファイル名冒頭に“progress_”が付与されます。
- フォーマットやファイル名でエラーが発生したファイルは、アップロードした商品データのファイル名冒頭に“error_”が付与されます。フォーマットやファイル名のエラー修正後に再アップロードする際は、“error_”が付与されている元ファイルは削除してください。
“error_”が付与されたファイルが残っていると、次回の商品データの取り込みが行われないので、ご注意ください。
- 取り込みに失敗した商品データは、エラー情報ファイル(errorResult_[取り込み日時]_[商品データファイル名].csv)が出力されますので、エラー情報ファイルを確認して修正をお願いします。
- エラー情報ファイルのcsvは、gz圧縮して出力されます。

エラー情報ファイルのイメージ

```
SKU,エラー内容,エラーになったカラム,エラーになった値
A_0123456789-01,カテゴリコードと属性値コードの不正です。,attribute_code,G00010002;G00020003;G00100004
A_0123456789-02,必須項目の漏れ、文字数・正規表現の不正のため、取込をスキップします。,free_shipping_type,ab
.
```

- 取り込み成功した商品データはバックアップディレクトリに移動されます。
※アップロードした場所からファイルが無くなります。

定期更新(全件洗い替え)、および差分更新の商品データは、1つのファイルを複数に分割することが可能です。

- ファイルを分割する場合は、ファイル名の末尾に分割番号を0埋め4桁で記載してください。
- 1ファイル当たり、900万件以下の商品数となるようにしてください。
- 分割番号は0001を始まりとして設定してください。
- 分割番号に歯抜けがある場合はファイルフォーマットエラーとなり全件取り込み失敗となります。
※歯抜けとは、0001,0003,0004のように連番になっていない事を指します。
- 同じ商品グループIDが複数ファイルに跨っていても問題なく取り込めます。

例えば…

定期更新(全件洗い替え)のファイルの分割は以下になります。

```
(サイトID)_items_0001.tsv.gz  
(サイトID)_items_0002.tsv.gz  
(サイトID)_items_0003.tsv.gz  
endfile
```

差分更新のファイルの分割は以下になります。

```
(サイトID)_items_diff_202501011200_0001.tsv.gz  
(サイトID)_items_diff_202501011200_0002.tsv.gz  
(サイトID)_items_diff_202501011200_0003.tsv.gz  
diff_endfile_202501011200
```

※分割した場合のendfileは1つ配置してください。

差分更新は論理削除フラグの追加により、商品の削除が可能となります。

- 項目名：削除商品フラグ
- 英名 : item_delete_flag
- 指定数字

0:商品を削除しない

1:商品を削除する

※未入力の場合は指定数字「0」と同等として扱います。

- 項目説明

差分更新の商品データ取り込み時に、商品を削除するかの情報となります。

※定期更新(全件洗い替え)の場合は、この項目は使われません。

※定期更新(全件洗い替え)の場合は、この項目を省略してもエラーになりません。

※定期更新(全件洗い替え)の場合は、仮に”1”で連携された商品もそのまま有効な商品として取り込まれます。

定期更新(全件洗い替え)、および差分更新で変更するデータの項目のみ連携いただくことが可能となります。

- 強く推奨、推奨、任意の項目は省略が可能です。
- 強く推奨、推奨、任意の項目を省略した場合は以下のように取り込まれます。

【新規の商品データの場合】

代替値が設定されます。

設定される代替値は、データフォーマット定義書をご確認ください。

データフォーマット定義書に代替値の記載がない項目は、空白が設定されます。

【すでに取り込み済みの商品データの場合(商品情報の更新)】

取り込み済みの商品データの値がそのまま設定されます。

- 値がない場合は、英名のヘッダー項目、コンテンツ情報を記載せずに登録が可能です。
- 英名のヘッダー項目を省略せずに値がない場合は、空白(空文字)としてください。
- 定期更新(全件洗い替え)でヘッダー項目のみ記載がある場合は全件削除になります。
- 差分更新でヘッダー項目のみ記載がある場合は、商品データの更新は行われません。
- 必須、準必須、項目必須が省略された場合、ファイルフォーマットエラーとなり全件取り込み失敗となります。
- ヘッダー項目は、順不同です。ただし、ヘッダー項目とコンテンツ情報の順序は合わせてください。

その他参考資料

- 【公開用】dポイントマーケット_商品データSFTP接続情報 ※本資料の閲覧にはパスワードが必要です。
- 【公開用】dポイントマーケット_データフォーマット定義書
- 【公開用】【別紙1】dポイントマーケットカテゴリ・属性値コード定義書
- 【公開用】カテゴリコード・属性値コードサマリ
- 【公開用】【別紙2】dポイントマーケット_加盟店(出稿主)ポイントIDマスタ
- 【公開用】dポイントマーケット_SFTP入稿手順
- endfile
- 【公開用】【dポイントマーケット】Google商品カテゴリとdポイントマーケットカテゴリのマッピング
- 商品フィードサンプルファイル
- 【公開用】dポイントマーケット_tsv・改行コード変換ツール
- 【公開用】dポイントマーケット_tsvファイル入稿前のチェックリスト

※各資料の版数は公開している最新版をご参照ください。

商品データフィードのよくあるエラー

No	エラー項目	カラム	よくあるエラー内容	注意点
1	ファイル フォーマット エラー	-	<ul style="list-style-type: none">・tsv以外の拡張子をアップロードする・改行コード、文字コード間違い・gz形式ではない・カラム名が欠損している など	本エラーが発生した場合、システム上、商品データフィードの中身のチェックに進まないため、修正対応が長期化する可能性がありますので特にご注意ください。
2	属性値コード	attribute_code	設定しているカテゴリコードには使用できない属性値コードを設定している	各カテゴリコードには使用できる属性値コードが決まっているため、それ以外の属性値コードを使用すると取り込みエラーになります。 カテゴリコードと属性値コードの組み合わせが適切かを判定する「カテゴリコード・属性値コードサマリ」をご活用ください。

No	エラー項目	カラム	よくあるエラー内容	注意点
3	属性値コード	attribute_code	同一の商品グループIDにおいて、商品①②…で設定している絞り込みコード(属性値コードの先頭5桁)が完全一致していない	<p>例)</p> <ul style="list-style-type: none">・SKU①:20250306 item_group_id:2025 絞込コード(属性値コードの上5桁):G0001・SKU②:20250307 item_group_id:2025 絞込コード(属性値コードの上5桁):G0002 <p>上記のように商品グループIDが一致しているかつ絞込コードが不一致の場合、先に取り込み判定が走ったSKUは取り込まれますが、後続のSKUは取り込みエラーになります。</p> <p>※あくまで絞込コードが完全一致する必要があるだけで属性値コードが完全一致する必要があるわけではない点にご注意ください。</p> <p>例えば、G0001は色の絞込コードですがSKU①にG00010001(ブラック)、SKU②にG00010003(ホワイト)などを設定することができます。</p> <p>※絞込コードさえ完全一致していればよいので、以下のいずれのパターンもOKとなります。</p> <ul style="list-style-type: none">・item_group_id:2025 SKU①:G0001;G0002 SKU②:G0001;G0002・item_group_id:2025 SKU①:G0001 SKU②:G0001・item_group_id:2025 SKU①:G0002 SKU②:G0002

No	エラー項目	カラム	よくあるエラー内容	注意点
4	カテゴリコード	category_code	存在しないカテゴリコードが指定されている	カテゴリコードはもともと「見出しカテゴリ、大カテゴリ、中カテゴリ、小カテゴリ」の組み合わせで構成されていますが、例えば、見出しカテゴリがA01(ファッション・インナー)であるときに大カテゴリをB13(家電)などにしてしまうと組み合わせとして成り立たないため、dポイントマーケットで使えるカテゴリコードとならず、エラーが発生します。 カテゴリコードが適切かを判定する「カテゴリーコード・属性値コードサマリ」をご活用ください。
5	価格系	price price_before_tax sale_price sale_price_before_tax	小数点以下を含んでいる	半角数字のみ使用できるので小数点が入ると取り込みエラーになります。 消費税計算、もしくはセルの書式設定により発生するケースが多いため、ご注意ください。
6	日時系	start_date expiration_date sale_start_date sale_expiration_date	YYYY/MM/DD HH:MM:SSの形式になっていない	発生ケースとしては、月/日/時が1桁の時に0詰めされていないことが多い傾向です。 特に、tsvに変換した際にセルの書式設定に影響され正規表現が崩れるパターンも多く見られるため、ご注意ください。
7	画像URL	image_link	半角空白を含んでいる	image_linkのようなURLのカラムで半角空白を使用したい場合は%20のようにエンコードいただければ正常に取り込みできます。

No	エラー項目	カラム	よくあるエラー内容	注意点
8	SKU	sku	「半角英数字」「ハイフン」「アンダースコア」「ドット」以外を含んでいる	-
9	送料	shipping	数値のみ入力している	このカラムだけ金額の入力形式が特殊なため、ご注意ください。 ※正規表現は「JP:::0 JPY」「JP:::500 JPY」
10	加盟店ポイントID	grant_point_id	加盟店ポイントIDを1桁で入力している	エクセルでセルに01と入力しても1に変換されてしまうなどセルの書式設定によるエラーが出やすいカラムですので、ご注意ください。 ※正規表現は「01」～「09」
11	発送可能時期	shipping_date	正規表現以外の文字列を入力している	このカラムは自由入力ではなく、決められた文字列からいずれかを選択する形式となるため、ご注意ください。 ※正規表現は「即日発送／翌日発送／2～3日以内の発送／4日～6日以内の発送／1週間以上／予約商品」のいずれかを記入 ※「～」は「～(全角チルダ)」が正規表現。「～(波ダッシュ)」の場合はエラーが発生する
12	セール設定関連	sale_price sale_price_before_tax sale_start_date sale_expiration_date	セール価格を設定する場合 ・セール税抜き価格、セール開始/終了日時の設定が必須となるが、空欄になっている ・セール価格が通常価格以上(同額を含む)の値で設定されている	本商品データフィード入稿ガイドラインのP11の「商品露出アップのご協力をお願い ①セール商品の設定」をご参照ください。 発生傾向の多いエラーであるため、ご注意ください。

商品データフィードのレギュレーション

商品データフィード入稿時および掲載中にチェックするレギュレーションとなります。

反する場合には、サイト単位での掲載を取り下げ(差し戻し)又は商品掲載の露出を控えさせていただきますので
ご協力をお願いいたします。

項番	内容
商品	法令に準じないもの、性的・暴力的・差別的な商品は入稿を禁止します。 詳細は本資料「商品データフィードに含んではいけない内容」「掲載禁止商品定義」のページをご参照ください。
遷移先	入稿していただいた商品の商品詳細(商品画像、商品説明と一致する)のページを遷移先として指定してください。またドメインはASPに登録された成果対象となるサイトのURL(ドメイン)を指定してください。 ※遷移先URLはSSL対応が必須となります。(SSL非対応の場合、遷移エラーとなる可能性があります。)
商品画像	商品詳細の商品説明と一致する商品画像を設定してください。 <div> <div>サイズ</div> <div>:縦 800px × 横 800px以上(1:1)(推奨)とします。</div> </div> <div> <div>ファイル形式</div> <div>: png/jpeg/webP(※)</div> </div> <div> <div>※アニメーション画像は対象外です。</div> <div>例)gifアニメーション、webPアニメーション</div> </div> <div> <div>※webP非対応環境の画像表示担保のため、webP形式を設定いただけの際は、png/jpegいずれかの形式の画像も設定してください。</div> </div> 詳細は本資料の「商品データフィード作成時の注意事項」をご参照ください。 その他、商品画像に関するレギュレーションは、この後記載の「掲載NGとする商品画像」をご参照ください。
文言	別途記載の商品データフィードにおける禁止事項等に抵触するワードは利用しないでください。
許可証	販売免許が必要な商品を入稿される際は、販売免許(許可書)を保持されているか確認いたします。 販売免許が必要な商品のカテゴリーについてはこの後記載の「販売免許が必要な商品カテゴリー」をご参照ください。

項番	内容
1	実際に販売している商品と関係ないものをメインの商品画像として使用しないこと
2	低解像度※、ぼやけた、不鮮明、または認識できない画像を使用しないこと ※800px × 800px以上を推奨 視認性が著しく低い場合は別途ご相談させていただく場合がございます
3	以下の禁止画像を使用しないこと (1)着衣が無く性器や胸※や臀部が露出、または性器や胸※や臀部をモザイク等で隠した裸体を含む画像 (2)着衣はあるがアンダーヘア・乳首(乳輪を含む)※が見えている、または透けているなど過度な露出が含まれる画像 ※被写体が女性の場合に限る (3)性的行為を想起させる箇所への接吻 (4)胸部や臀部の協調などの性的刺激を駆り立てるもしくは想起させる表現 (5)性的表現が想起される赤ら顔の利用 (6)未成年の喫煙・飲酒を想起させる表現 (7)人権侵害につながる恐れのある画像 ※詳細は本資料「掲載NGとする商品画像(人権侵害につながる恐れのある画像)(例)参照」 (8)その他、本資料「商品データフィードにおける禁止事項」に抵触する画像

項番	内容
4	<p>以下の画像加工は行わないこと</p> <ul style="list-style-type: none">●主張を目的とした枠線・背景の加工、立体加工、角丸加工など●背景透過 <p>例</p> <div></div>

項番	内容
5	<p>以下の内容で商品画像内に文言をいれないこと</p> <ul style="list-style-type: none">●【ここをクリック】など、画像をクリックさせる文言 ※商品詳細ページにて画像にリンク設定ができないため●商品画像に関係ない文言、キャンペーンやセール価格、他社ECモールでの実績などの訴求文言 (OK)商品の色、サイズ、仕様(例:ファスナー付、充電式など)、ブランドロゴ、商品名 商品の内容(例:●個セット、●枚入りなど) <p>(NG)セール/キャンペーン訴求、他社ECでの売上情報 例</p> <ul style="list-style-type: none">・セール・キャンペーン訴求:セール開催中、購入で●●もつくキャンペーン中・価格:●●円、最安●●円 ※記載内容問わず商品画像に価格情報の記載は控えるようお願いいたします・他社EC(モール)でのランキング情報:●●部門1位など (●●賞受賞など公的機関の受賞歴はOK) <p>※画像例を次ページ記載</p>

OK

NG

〇〇アワード大賞受賞

公的機関の受賞歴はOK

(他社EC)美容クリームランキング 第一位

他社EC(モール)での
ランキング情報のためNG

条件があったり、価格
情報があるためNG

クーポン利用で最安〇〇円

期間限定
送料無料

2枚セット

ブランド名 65インチ 有機EL

数量限定
なくなり次第終了

イラスト・コンテンツ作成上の注意

人物を描く場合は、自然体で描写することを基本とし、次の事項にご配慮ください。
ドコモでは以下の観点で人物を描写することを推奨しております。

- 髪の毛から足まできちんとした描写を心がける
- 手の描写は指の表現に十分配慮する
- 思わぬ印象や不快な印象を与える絵にならないようにする
- 雑誌、市販ソフトからの引用であっても、人権上問題があると思われるものは使用しない
- 動物の絵でも、擬人化したものは人間と同じに考える
- 各部分をきちんと描写する。顔の描写は耳、目、鼻、口、眉毛を省略しない
- 手や足のきれたものは避ける。ただし自然的な背景があれば問題ない

- (1)加盟店は、商品データフィードに以下のいずれかに該当する又は該当するおそれがある内容を含まないことを保証するものとします
商品データフィードに当該内容を含むと弊社が判断した場合、当該アフィリエイトプログラムの本サービスにおける掲載の即時停止、当該商品データフィードを取り込まない等必要な措置をとることができるものとします
- ① 民法、著作権法、個人情報情報の保護に関する法律その他の法令、公序良俗に違反する内容
 - ② 詐欺、猥褻、誹謗中傷、脅迫、名誉毀損、権利侵害又はプライバシー侵害の原因となる内容又は偏見もしくは差別等を助長する内容
 - ③ コンピュータウイルス等の有害なプログラムその他加盟店又は第三者の機器、設備、システム等の利用又は運用に支障を与える機能を含んでいる内容
 - ④ 権利者の許諾を得ずに複製・改変・取得等を行った画像等、著作権、商標権、プライバシー権、肖像権、名誉権等第三者が持つ知的財産権その他の権利を侵害する内容
 - ⑤ 乙が不適切と判断する内容
 - ⑥ その他上記各号に準ずるもの

(2)加盟店は、以下に定める「ドコモメディアに掲載ができない商品」に該当する商品に係る商品データフィードを出力しないことに同意するものとします。なお、以下に該当する商品、または当社が不適切と判断した商品情報が商品データフィードに含まれているもしくは、含まれる可能性がある場合、当社は広告掲載を取り下げる場合があります。

また、本サービス全体に重大な影響を及ぼした場合、故意または過失の有無を問わず、これにより生じた一切の損害および費用負担(顧客へのお詫びに要した費用および弁護士費用を含む)を賠償請求するものとします

- ① 第三者の著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権、氏名権、肖像権その他の権利を侵害せず、不正競争防止法に違反するおそれがある
- ② 第三者の名誉又は信用を毀損、プライバシーを侵害するおそれがある
- ③ コンピュータウイルス等の有害なプログラムその他乙又は第三者の機器、設備、システム等の利用又は運用に支障を与える機能を含む可能性がある
- ④ 犯罪を構成する可能性がある
- ⑤ グロテスク、露骨な性描写、児童ポルノ若しくは児童虐待にかかる表現、その他残虐もしくはわいせつな表現、又は身体の安全を害するおそれのある行為を助長し、若しくは促進するおそれがある
- ⑥ 公序良俗に反する可能性がある
- ⑦ 乙の提供するサービスを不当に否定又は中傷する可能性がある
- ⑧ 無限連鎖講、マルチ商法を行う可能性がある
- ⑨ 窃盗、強盗、詐欺、恐喝、横領、背任その他の犯罪により入手したものがある
- ⑩ 覚せい剤、麻薬、向精神薬、大麻、毒物、劇物の使用を肯定又は助長するおそれがある

- ⑪ 国際親善を害する可能性がある
- ⑫ 射幸心や購買欲を過度にあおるおそれがある
- ⑬ 偽造された通貨、有価証券、公正証書(免許証や旅券を含みます)、文書、電磁的記録を表示、掲載等するものがある
- ⑭ 個人情報、営業秘密その他一般に公開されていない情報を含む可能性がある
- ⑮ 情報商材がある
- ⑯ オークション方式で販売される商品がある
- ⑰ 取扱終了などにより継続的に在庫がない商品がある
- ⑱ 法律で販売が禁止されている商品がある
- ⑲ 競合性の強いジャンル
 - ・ 動画配信
 - ・ 漫画・雑誌(電子書籍)
 - ・ 一部の金融サービス(銀行口座、クレジットカード、ローン)
 - ・ インターネット回線(WiFiやレンタルを含む)
 - ・ 電気・ガス
 - ・ 結婚情報・マッチングアプリ
- ⑳ その他当社が不適切と判断したもの

(商品データフィード連携対象外サービス)

※2024年5月時点

- ・ 中古・リユース商品
- ・ デジタルコンテンツ

(3)加盟店が年齢制限のかかる商品を広告掲載する場合、加盟店サイトにおいて年齢確認を実施することを
必須とします

下記カテゴリの商品を販売するためには販売免許が必要です。加盟同意書で当該免許の保持を確認いたします。
販売免許を保持せず販売していることが発覚した場合には、サイト単位での掲載を取り下げ(差し戻し)しますので
ご協力お願いいたします。

商品	中カテゴリ	必要な許可・免許
食品	ドリンク・お酒 調味料	通信販売酒類小売業免許
医薬品	第1類医薬品	薬局開設許可 医薬品販売許可
	第2類医薬品	
	第3類医薬品	
医療機器	高度管理医療機器(クラス3)	高度管理医療機器等販売業届出
	管理医療機器(クラス2)	管理医療機器販売業届出

※「1%以上のアルコールを含む」食品を連携する際は「ドリンク・お酒」カテゴリーもしくは「調味料(料理酒)(みりん)」カテゴリーに必ず登録してください

よくあるご質問

No	カテゴリ	ご質問	回答
1	SFTP入稿	SFTPサーバへの接続に失敗する場合の対応方法がありますか？	弊社からお伝えしている接続情報、および秘密鍵(初期対応で作成いただいたもの)が正しく設定できているかご確認ください。 また、接続元PCの通信環境においてSFTPサーバ(sftp:~~)への接続、及び 2222番ポートでの通信が許可されているかをご確認ください。 上記に問題がない状態で接続に失敗する場合は、お手数をおかけしますが弊社までお問い合わせください。
2		商品データフィードファイルのアップロードに失敗しました。どの様に対応したら良いですか？	商品データフィードファイルを再アップロードしてください。 「endfile」は商品データフィードファイルが正常にアップロードできたことを確認するまで、アップロードしないでください。 (endfile のアップロードは、商品データフィードファイルの取り込み準備完了を意味するため、不完全な状態のファイルを取り込んでしまう恐れがあります) アップロードが繰り返し失敗する場合は、お手数をおかけしますが弊社までお問い合わせください。
3		SFTPサーバへ接続すると「endfile」が残っています。商品データフィードファイルをアップロードしても良いでしょうか？	「endfile」が残っている場合は、商品データフィードファイルをアップロードしないでください。 前回アップロードした商品データフィードファイルの取り込み処理中である可能性があります。 商品データフィードファイルは、午前1時から順次取り込み処理を開始しますが、取り込み対象のデータ量により取り込みの完了時刻が前後します。 時間をおいて再度SFTPサーバへ接続し、「endfile」が消えていることを確認した後、商品データフィードファイルをアップロードしてください。 1日以上経過しても「endfile」が削除されていない場合は、お手数をおかけしますが弊社までお問い合わせください。

No	カテゴリ	ご質問	回答
4	SFTP入稿	endfileが作成できません。	加盟店さま向け情報ページ で公開していますので、ダウンロードしてご利用いただくことが可能です。
5		SFTPユーザ名、接続先情報が分かりません。	本ガイドラインのP.6および『【公開用】dポイントマーケット_SFTP入稿手順』の商品データフィード入稿方法のページをご参照ください。 サイトIDはプログラムなどの必要情報をWebフォームでご連絡いただいた後、事務局で発行し、ご連絡します。 通知されたサイトIDが不明になった場合は、お手数をおかけしますが弊社までお問い合わせください。
6		通信プロトコルは、HTTP/HTTPSやFTPでのファイル連携は可能ですか？	対応しておりません。 また、セキュリティ担保のためFTPではなくSFTPでの連携のみとさせていただいております。
7		フォーマットcsvや圧縮方式は、zip形式での連携は可能ですか？	対応しておりません。 フォーマットはtsv、圧縮方式はgzip形式のみとさせていただいております。

No	カテゴリ	ご質問	回答
8	商品データフィードについて	登録しない任意項目は省略可能ですか？	強く推奨、推奨、任意の項目は省略が可能です。 強く推奨、推奨、任意の項目を省略した場合は以下のように取り込まれます。 ・新規の商品データの場合、代替値が設定されます。 ・すでに取り込み済みの商品データの場合、取り込み済みの値がそのまま設定されます。
9		商品を削除したい場合、公開日時を終了にするしかありませんか？	定期更新(全件洗い替え)は前回の全件更新に存在した商品が、次の全件更新に含まれていない場合、商品が削除されます。 差分更新は削除フラグ:1で連携することで商品が削除されます。
10		毎日更新する必要がありますか？	商品データフィードファイルおよびendfileの配置がない場合、商品の更新は行わず、最後に取り込んだ商品データフィードがそのまま表示されます。
11		SFTPサーバー内のファイルは連携後、すぐに削除して良いですか？	次回更新まで残し、次回更新で上書き更新をしてください。
12		UTF-8以外の文字コードが利用できますか？ 例)UTF-8BOM付きなど	現状、UTF-8のみ対応となっており、UTF-8BOM付きであっても取り込みが出来ません。
13		在庫がない商品は表示されますか？	dポイントマーケットでは在庫がない商品でも商品データフィードファイルを連携いただいた場合、公開終了日時となるまで表示されます。 そのため、取扱終了や今後販売する可能性がない商品は商品データフィードファイルから除外してください。(一時的に欠品の場合はその限りではありません。)

No	カテゴリ	ご質問	回答
14	属性値コード	属性値コードの「必須」「任意」とは何ですか？	属性値は検索の絞り込みやバリエーション表示に利用します。 属性値の先頭5文字は絞り込み条件(カラーやサイズ)などの種別を表しており、よく絞り込みで利用されます。そのようなユーザ利便性が非常に高い絞り込みコードを「必須」、設定が任意であるものを「任意」と分類しております。 「必須」となっている絞り込みコード(例:G0001カラー)を設定せずに「F0000000」を設定したとしても商品の取り込みは可能ですが、検索にヒットしづらくなることや表示頻度が低下する恐れがあることをご了承ください。
15		属性値コードはどのように選択すればよいですか？	設定できる属性値コードはカテゴリと紐づいています。 例:ワンピースの場合は「カラー」「サイズ」「素材(生地・毛糸)」「着丈(スカート・ワンピース・ドレス)」「洗濯表示」の5つです。(下記、表1参照) 設定したカテゴリと紐づかない属性値コードが選択されている場合、該当商品を取り込めませんのでご注意ください。

表1:属性値コードについて(No,14)

見出しカテゴリ コード	見出しカテゴリ 名称	大カテゴリ コード	大カテゴリ 名称	中カテゴリ コード	中カテゴリ 名称	絞り込みコード	絞り込み名	必須/任意
A01	ファッション・インナー	B01	レディースファッション	C005	ワンピース	G0001	カラー	必須
A01	ファッション・インナー	B01	レディースファッション	C005	ワンピース	G0002	サイズ (S/M/L)	必須
A01	ファッション・インナー	B01	レディースファッション	C005	ワンピース	G0006	素材 (生地・毛糸)	必須
A01	ファッション・インナー	B01	レディースファッション	C005	ワンピース	G0007	着丈 (スカート・ワンピース・ドレス)	任意
A01	ファッション・インナー	B01	レディースファッション	C005	ワンピース	G0010	洗濯表示	任意

No	カテゴリ	ご質問	回答
16	属性値コード	商品グループのうちの一部商品のみ取り込みが失敗している	同一商品グループIDで紐づく商品は、同一の絞り込みコード(属性値コードの先頭5桁の文字で識別される情報)を持つ必要があります。 代表商品と異なる絞り込みコードとなっている商品(設定された属性値コードの個数の過不足含む)は取り込みが出来ませんのでご注意ください。
17	GTINコード	GTINコード欄にインストアコードを入れることはできますか？	GTINコードにインストアコードを設定することはできません。

改訂履歴

改定日	版数	更新内容
2023/09/11	1.0版	初版
2023/09/25	1.1版	文言修正
2023/09/26	1.2版	文言修正、dfo事業者のページ追加
2023/09/29	1.3版	<div><div>・仮の文言削除</div><div>・フォント修正</div><div>・文言修正</div><div>・「商品データ作成時の注意事項」「入稿に関するレギュレーション」に商品画像の拡張子に関する注記追加</div></div>
2023/10/02	1.4版	文言修正
2023/10/05	1.5版	<div><div>・商品データの項目 項目名変更</div><div>No.1:「商品ID」を「SKU」に変更</div></div>
2023/10/25	1.6版	DFO事業者の特典追加
2023/11/09	1.7	<div><div>・NGワード削除</div><div>・商品データ作成時の注意事項 (4)デザイン 追加</div></div>
2023/11/21	1.8	<div><div>・参照するデータフォーマット定義書のverを変更</div><div>・商品データにおける禁止事項等 内容修正</div></div>
2024/2/19	1.9	<div><div>・商品データ入稿方法修正</div><div>・商品データの項目 「モール内ショップ名」追加</div><div>・dポイントマーケット 商品フィード適合DFOサービス 追加</div><div>・その他注意事項 商品画像の取得について追加</div></div>

改定日	版数	更新内容
2024/05/10	2.0	<ul style="list-style-type: none">・酒類に関する注記追加・商品データ入稿方法更新・入稿に関するレギュレーション>テキスト 修正
2024/05/24	2.1	<ul style="list-style-type: none">・表記ゆれによる文言、体裁修正・商品画像の対応ファイル形式追加
2024/06/19	2.2	<ul style="list-style-type: none">・商品画像のレギュレーション(掲載NG画像)について修正
2024/06/24	2.3	<ul style="list-style-type: none">・商品データ入稿方法の補足追記(SFTPユーザ、サイトIDの発行)・カテゴリと絞り込みコード・属性値コードについて追記・商品フィードに関する注意事項追記・商品フィードに関する資料一覧追記・掲載NG商品画像の誤記修正・よくあるご質問の追記
2024/07/10	2.4	<ul style="list-style-type: none">・商品データ作成時の注意事項の修正・追記
2024/08/27	2.5	<ul style="list-style-type: none">・商品データ入稿方法の追記(鍵ペア形式)・DFOサービスに関する記載追記・商品フィードに関する資料追記
2024/11/25	2.6	<ul style="list-style-type: none">・dポイントマーケット略称の変更・レギュレーション(在庫)に関する記載修正・商品連携までの流れ修正・遷移先URLのSSL対応について追記

改定日	版数	更新内容
2024/11/29	2.7	<ul style="list-style-type: none">・商品データ連携までの流れ修正・カテゴリと絞り込みコード・属性値コード・商品グループIDについて補足追加・商品露出アップのご協力のお願い追記・商品フィードに関するご注意事項追記
2025/02/12	2.8	<ul style="list-style-type: none">・商品露出アップのご協力のお願い追記(商品種別の設定)
2025/04/11	2.9	<ul style="list-style-type: none">・囲い文字とエスケープ処理についてに一文を追加・カテゴリーコード・属性値コードサマリの資料を追加・商品画像を取得/表示できない場合のNoImage画像URLを追加・IPアドレス制限されている場合の許可いただく固定IPアドレスを追加・商品フィードのよくあるエラーと注意点を追加
	3.0	※リリースなし
2025/07/28	3.1	<ul style="list-style-type: none">・削除商品フラグの追加・商品を非表示にする方法追記・商品データフィード省略可能項目について追記・差分更新機能追記(取り込み例、取り込みルールの変更)・ファイル分割機能の追記・論理削除フラグの追記・商品データフィード省略可能項目の追記・その他、全体的に体裁修正
2025/09/24	3.2	<ul style="list-style-type: none">・商品露出アップのご協力のお願い(④ 検索キーワードの設定)の追記・商品データフィードのレギュレーションに反する際の注記を変更
2025/10/27	3.3	<ul style="list-style-type: none">・セール価格の設定に関する補足追記